Naslov: Tipologija strank (Typology of clients)

Koda vaje:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Moduli: | **Velikost skupine:** | **Trajanje:** |
| 1. Socialno učenje2. Poklicna etika4. Poklicna integriteta9. Medkulturni dialog  | Majhna skupinaVelika skupina | 20 min |

**Namen:**

* Analizirati lasten komunikacijske veščine in vedenje
* Vaditi empatijo

**Opis:**

Vsak dan se soočamo z različnimi tipi ljudi. Poskusite izbrati dva tipa ljudi. Poskusite izbrati dva primera strank, ki predstavljata nasprotne strani Gaussove krivulje.

Najboljše stranke/ moj najljubši tip strank:

Kako so?

Kaj počnejo?

Kaj ne počnejo?

Zakaj jih imate radi?

Najslabše stranke/tip stranke,ki jo imam najmanj rad:

Kako so?

Kaj počnejo?

Kaj ne počenejo?

Zakaj jih ne marate?

Zdaj ko ste razložili opis, poskusite odgovoriti na sledeča vprašanja, za oba tipa strank.:

* Kaj lahko pridobite, če srečate takšno stranko?
* Katere elemente vedenja imate/uporabljati vi?
* Katere elemente vedenja delate vi drugače? Zakaj?

**Pripomočki/Material:**

Škatla, listi s kratkimi opisi značajev

**Metode:**

Ta vaja služi za postavljanje cilja za lastne socialne veščine in druge značilnosti in da podpira učence v ustvarjanju načrta za dosežke.

**Vir:**

Razvil KTP